



MESTNA OBČINA PTUJ



PRAVILA ZA IZRABO ČASOPISNEGA PROSTORA ZA PREDSTAVITEV KANDIDATOV, POLITIČNIH STRANK, LIST KANDIDATOV IN NJIHOVIH PROGRAMOV V VOLILNI KAMPANJI ZA LOKALNE VOLITVE 2026 V MEDIJU PTUJČAN

Na podlagi Zakona o volilni in referendumski kampanji, Zakona o medijih, Uredbe (EU) 2024/900 o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju ter Izvedbene uredbe Komisije (EU) 2025/1410 uredniški odbor medija Ptujčan določa naslednja pravila.

1. Obseg in namen oglasnega prostora

Pravila veljajo za plačane oglase, povezane z **lokalnimi volitvami v Mestni občini Ptuj, ki bodo potekale v nedeljo, 15. novembra 2026.**

Oglasi bodo objavljeni **v časopisu Ptujčan, ki izide v ponedeljek, 9. novembra 2026, in bo distribuiran predvidoma od ponedeljka, 9. novembra, do srede, 11. novembra 2026.**

Oglasni prostor je pod enakimi pogoji na voljo organizatorjem volilnih kampanj za volitve župana, članov Mestnega sveta Mestne občine Ptuj in članov svetov četrtnih skupnosti Mestne občine Ptuj.

Posamezni organizator volilne kampanje lahko naroči največ en oglas, ne glede na število kandidatov ali list kandidatov, za katere organizira volilno kampanjo.

Naročnik lahko izbere enega izmed naslednjih formatov:

- **1/2 strani:** 189 × 123,5 mm,
- **1/4 strani:** 93,5 × 123,5 mm.

Vsi naročniki imajo enake pogoje in enake cene. Popusti, brezplačne dodatne objave, kompenzacije ali doplačila za prednostno mesto objave niso mogoči. Razporeditev oglasov določi uredništvo glede na tehnične možnosti preloma. Posamezne pozicije ni mogoče vnaprej rezervirati.

2. Naročilo oglasnega prostora

Osnova za rezervacijo in objavo oglasa je popolno naročilo.

Popolno naročilo vsebuje:

- **pravilno izpolnjeno in podpisano naročilnico,**
- **izbrani format oglasa,**
- **podatke organizatorja volilne kampanje oziroma plačnika oglasa,**
- **končni oglas v zahtevanem tehničnem formatu.**

Naročilnica se glasi na:

MESTNA OBČINA PTUJ
Mestni trg 1
2250 Ptuj

Naročilnica mora vsebovati polni naziv in naslov naročnika oziroma organizatorja volilne kampanje, davčno številko oziroma ID za DDV, kontaktno osebo, elektronski naslov ali telefonsko številko in natančno navedbo naročenega formata.

Vsebina naročila se glasi:

»Objava oglasa v mediju Ptujčan – lokalne volitve 2026.«

Naročilnico podpiše zakoniti zastopnik organizatorja volilne kampanje ali njegova pooblaščenca oseba. Žig je potreben samo, če ga naročnik uporablja.

Naročilnica in spremljajoča dokumentacija se pošljeta:

- po elektronski pošti na ptujcan@agencijalotos.net ali
- po pošti na naslov Agencija Lotos LbH, d. o. o., Šardinje 14/A, 2274 Velika Nedelja.

Agencija Lotos LbH, d. o. o., dokumentacijo sprejema kot pooblaščenca izvajalka trženja in tehnične priprave oglasov za medij Ptujčan.

3. Roki

Zadnji rok za naročilo oglasnega prostora oz. predložitev naročilnice je: ponedeljek, 19. oktober 2026, do 13. ure.

Zadnji rok za oddajo končnega, tehnično ustreznega oglasa je:

petek, 23. oktober 2026, do 13. ure.

Po poteku roka za naročilo oglasa ni več mogoče odpovedati. Če naročnik oglasa pravočasno ne odda ali ne predloži zahtevanih podatkov in dopolnitev, se šteje, da je naročeni prostor izkoristil, zaračuna pa se mu celotna vrednost naročila.

Pozno, nepopolno ali tehnično neustrezno naročilo se lahko zavrne.

4. Vsebina in odgovornost naročnika

Oglas mora biti v skladu z veljavno zakonodajo, Slovenskim oglaševalskim kodeksom, pravicami tretjih oseb in temi pravili.

Za vsebino oglasa, resničnost navedb, uporabo fotografij, logotipov, avtorskih del in osebnih podatkov je odgovoren naročnik oziroma sponzor oglasa.

Oglas ne sme vsebovati vsebin, katerih objava bi pomenila kršitev zakona, spodbujanje nasilja, sovraštva ali diskriminacije, poseg v človekovo dostojanstvo ali neupravičen poseg v pravice drugih oseb.

Uredništvo vsebinskih trditev posamezne volilne kampanje ne preverja in jih ne spreminja. Opravi pa lahko pravopisne in nujne tehnične popravke ter doda zakonsko zahtevane oznake.

Če oglasa brez posega v njegovo vsebino ni mogoče uskladiti z zakonodajo ali temi pravili, se objava zavrne.

Plačani oglas za lokalne volitve ne sme biti oblikovan tako, da bi ga bilo mogoče zamenjati za uredniški članek, novico ali drugo uredniško vsebino medija Ptujčan.

5. Tehnični pogoji

Oglas mora biti oddan v formatu PDF v natančni naročeni dimenziji.

Veljajo naslednje tehnične zahteve:

- priporočena ločljivost rastrskih fotografij najmanj 300 dpi,
- pisave morajo biti vdelane v dokument ali pretvorjene v krivulje,

- dokument ne sme vsebovati tiskarskih oznak ali oznak za razrez,
- vsi elementi morajo biti znotraj naročenega formata.

Vsak oglas naj bo jasno označen z navedbo: »VOLILNA OGLASNA VSEBINA«.

Končni oglas se pošlje na: ptujcan@agencijalotos.net

6. Cene

Cena oglasa velikosti 1/2 strani znaša 340,00 EUR brez DDV.

Cena oglasa velikosti 1/4 strani znaša 185,00 EUR brez DDV.

Davek na dodano vrednost se obračuna skladno z veljavno zakonodajo. Račun se izstavi naročniku oziroma organizatorju volilne kampanje, navedenemu na naročilnici. Za pravilnost evidentiranja in plačevanja stroška oglasa s posebnega transakcijskega računa volilne kampanje je odgovoren organizator volilne kampanje.

7. Končna določba

Ta pravila veljajo za medij Ptujčan, ki izide 9. novembra 2026 in za oglase, povezane s prvim krogom lokalnih volitev, ki bodo 15. novembra 2026.

Morebitna pravila za oglaševanje pred drugim krogom volitev župana se določijo in objavijo posebej, če bo pred drugim krogom predvidena dodatna izdaja medija.

Uredništvo medija Ptujčan