

Sustainability Action Plan

Letno poročilo o uresničevanju akcijskega načrta trajnostnih ukrepov za leto 2025

Ptuj

Introduction

V letu 2025 smo izvajali številne aktivnosti, usmerjene v trajnostni razvoj destinacije Ptuj, z namenom uravnoveženega upravljanja turizma, zmanjševanja okoljskih vplivov ter izboljšanja kakovosti bivanja lokalnega prebivalstva in izkušnje obiskovalcev. Pomemben poudarek smo namenili razumevanju potreb ključnih deležnikov, zato smo v Turistično-informacijskem centru izvajali ankete med obiskovalci, domačini in turističnim gospodarstvom. Zbrani podatki predstavljajo podlago za nadaljnje načrtovanje, prilagajanje ponudbe in oblikovanje ciljno usmerjenih trajnostnih ukrepov.

Z namenom razbremenjevanja najbolj obiskanih območij smo na komunikacijskih kanalih sistematično promovirali manj obremenjene znamenitosti, lokalne izkušnje in avtentične vsebine, s čimer smo prispevali k boljši prostorski razpršenosti turističnega obiska ter spodbujali odkrivanje manj znanih delov destinacije. Pri organizaciji prireditev smo sledili trajnostnim načelom, saj smo dajali prednost uporabi naravnih in okolju prijaznih materialov ter se izogibali plastiki za enkratno uporabo. Na ta način smo zmanjševali količino odpadkov in hkrati ozaveščali obiskovalce o pomenu odgovornega ravnanja z okoljem.

Poseben poudarek smo namenili trajnostni mobilnosti. V letu 2025 smo uvedli nove avtobusne linije, ki omogočajo boljšo dostopnost za lokalno prebivalstvo in obiskovalce ter zmanjšujejo potrebo po uporabi osebnih vozil. Ukrep prispeva k zmanjšanju prometnih obremenitev, hrupa in onesnaževanja. Nabavili smo novo električno vozilo za brezplačen prevoz domačinov in obiskovalcev, kar pomembno dopolnjuje trajnostno prometno ponudbo mesta.

Obenem smo nadaljevali s spodbujanjem razvoja butične, lokalno obarvane ponudbe v starem mestnem jedru. Takšne vsebine krepijo identiteto prostora,

povečujejo razpoznavnost mesta ter obiskovalcem omogočajo pristna, kakovostna in trajnostno naravnana doživetja, skladna z dolgoročnimi cilji trajnostnega razvoja destinacije.

Overview

Action plan period: 01-01-2024 to 16-01-2026

Status overview: 16-01-2026

Criteria involved: 32

Criteria with all tasks completed: 21



Tasks involved: 38

Tasks completed: 26



Sustainability coordinator: Romana Simonič

Staff members involved: Marjan Ostroško, Romana Simonič, Matic Ber, Vilma Angel, Pija Kristan, Janja Mayer,

Staff hours planned: 20

Financial resources planned: 63500 EUR

Action plan

0. Splošne značilnosti destinacije

No tasks planned

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

Responsible

Start / End

EUR

Hours

1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

A. Usposabljanje zelenega koordinatorja ✓

Zeleni koordinator in člani zelene ekipe se bodo udeleževali vseh organiziranih izobraževanj.

Romana Simonič;
Matic Ber;

30-04-2024 /
31-08-2026

0

0

1.4 Sodelovanje z deležniki

A. Izvedba rednih srečanj s predstavniki turističnega gospodarstva ✓

Zavod bo redno izvajal srečanja s predstavniki turističnega gospodarstva in ločeno sklical srečanja z gostinci in predstavniki nočitvenih kapacitet.

Vilma Angel;
Matic Ber; Pija
Kristan; Marjan
Ostroško; Romana
Simonič; Janja
Mayer;

30-04-2024 /
30-04-2026

300

0

Načrtovanje in razvoj

1.8 Akcijski načrt trajnostnih ukrepov

A. Akcijski načrt predstaviti mestnemu svetu

Matic Ber;

30-04-2024 /
30-04-2026

0

0

Z akcijskim načrtom je potrebno seznaniti Mestni svet enkrat letno.

Upravljanje turističnega obiska

1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Anketiranje ✓

V TICu Ptuj bomo redno izvajali ankete med obiskovalci, lokalnim prebivalstvom in turističnimi ponudniki in z analizo in interpretacijo anket spodbujali k trajnejšim oblikam turizma.

Romana Simonič;	30-04-2024 /	600	0
Matic Ber;	30-04-2026		

1.12 Upravljanje turističnega obiska

A. Obvladovanje učinkov sezonskosti

Vsebinska nadgradnja prireditev za spodbujanje prihoda in nočitev v nizki sezoni Kurentovanje; Dobrote slovenskih kmetij; trgatev; Martinovanje, ... Priprava kampanj izven sezone.

30-04-2024 /	10000	0
30-04-2026		

B. Vzpostavitev digitalne interaktivne table ✓

Pred TICem Ptuj in v Termah Ptuj bomo postavili digitalno interaktivno tablo za pomoč obiskovalcem pri izbiri aktivnosti ali ponudnikov.

Marjan Ostroško;	26-06-2024 /	0	0
------------------	--------------	---	---

1.13 Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti

A. Usmerjanje turističnih tokov ✓

Preko promocijskih kanalov bo destinacija izpostavljala zanimive točke obiska

Pija Kristan; Matic Ber;	30-04-2024 /	200	0
	30-04-2026		

izven turistično najbolj obremenjenih lokacij (stalna Facebook rubrika Iz okolice), vzpodbujal se bo razvoj turističnih produktov na obrobju Ptuja (Mestni vrh) . Pripravijo se materiali v več jezikih za kolesarske in pohodniške poti po Mestnem vrhu.

B. Poletna doživetja

Janja Mayer;

26-06-2024 /

300

0

Priprava Poletnih doživetij, kjer odpiramo turistično ponudbo brez vnaprejšnje napovedi ter vsak dan, raznolika ponudba...

1.14 Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih

A. Navodila za ravnanje v ranljivih območjih ✓

Pripravijo se smernice za ravnanje obiskovalcev v ranljivih območjih v duhu varovanje naravne in kulturne dediščine.

Marjan Ostroško;

30-04-2024 /

0

0

Romana Simonič; 30-04-2026

Spremljanje in poročanje

1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov

A. Trajnostni kazalniki v turizmu

Želimo, da Ptuj postane prepoznan kot najbolj propulzivno zgodovinsko mesto in turistična destinacija, obdana z idiličnim podeželjem, kjer se avtentična doživetja turistov in izletnikov prepletajo z visoko kakovostjo življenja domačega prebivalstva in živahnega, mednarodno odprtega podjetniškega okolja.

Vilma Angel;

30-04-2024 /

2000

0

Matic Ber; Pija
Kristan; Marjan
Ostroško; Romana
Simonič; Janja
Mayer;

02-04-2029

1.16 Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)

A. Redni pregled in posodabljanje ciljev

Redno seznanjanje najvišjega političnega organa v MO Ptuj z doseganjem zastavljenih ciljev na področju trajnostne politike v turizmu.

Romana Simonič; 30-04-2024 /
Matic Ber; 30-04-2026

0 0

1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

A. Vzpostavitev javnega poročanja ✓

Destinacija bo najmanj enkrat na leto objavila poročilo o trajnostnem delovanju s poudarkom na dosežkih zelene politike na spletni strani www.visitptuj.eu.Romana Simonič; 30-04-2024 /
30-04-2026

0 0

Zakonska in etična določila**1.19 Korupcija**

A. Etični kodeks v turizmu ✓

Vsi zaposleni v Javnem zavodu Ptuj smo podpisali zeleno politiko slovenskega turizma, k podpisu pa bomo nagovorili tudi predstavnike turističnega gospodarstva in ostale deležnike na destinaciji.

Romana Simonič; 30-04-2024 /
Matic Ber; 30-04-2026

0 0

2. Narava in krajina**Narava in njeno ohranjanje****2.1 Ohranjanje narave**

A. Ohranjanje narave ✓

Romana Simonič; 30-04-2024 /

0 0

V mestnem in primestnem okolju se ohranja in vzpostavlja ustrezne zelene površine, drevesa, skupine dreves, stoječe in tekoče vode in druge življenjske prostore. Poseben poudarek je na zavarovanih območjih. Ob gradnji objektov in naprav se uporabljajo takšne tehnične rešitve, ki niso past ali ovira za živali oziroma se po gradnji, če se kot take izkažejo, z dodatnimi ukrepi odpravljajo. Pozornost se posveča ozaveščanju lokalnega prebivalstva o načinih izboljšanja stanja življenjskih okolij ogroženih in zavarovanih živalskih vrst v mestnem in primestnem okolju.

Matic Ber;

30-04-2026

2.2 Upravljanje vplivov turizma na naravo

A. Ukrepi za monitoring in minimizacijo negativnih vplivov na naravo ✓
 E zavod je pripravil dokument Podnevni kašipot mesta Ptuj, ki bo strateška podlaga za usmerjanje razvoja mesta Ptuj v kontekstu današnje podnebne znanosti, evropske in državne politike, ambicij trajnostnega razvoja in investicijskih politik.

Romana Simonič;

30-04-2024 /
30-04-2026

0

0

2.4 Invazivne tujerodne vrste

A. Vzpostavitev digitalizacije podatkov o varovanih območjih narave, biotski raznovrstnosti, invazivnih tujih vrstah, drevesa idr.

Na posameznih lokacijah se opaža širjenje invazivnih in tujerodnih vrst, tako rastlin kot tudi živali. Prioritetno se zastavi preprečevanje širjenja, v primeru razširjenosti pa postopki za odstranitev (identifikacija območij in vrst – KGZ Ptuj, nalog za odstranitev SOU SP - občinska inšpekcija, odstranitev na javnih površinah JS Ptuj)

Romana Simonič;
Matic Ber;

30-04-2024 /
30-04-2026

5000

0

B. Vzpostavitev digitalizacije podatkov o varovanih območjih narave, biotski raznovrstnosti, invazivnih tujih vrstah, drevesa idr.	Matic Ber; Romana Simonič;	30-04-2024 / 31-12-2026	0	0
--	-------------------------------	----------------------------	---	---

Popisali in vzpostavili bomo digitalizirane podatke o varovanih območjih narave, biotski raznovrstnosti, invazivnih tujih vrstah, drevesih idr. na območju Mestne občine Ptuj. Ti ukrepi so tudi del Strategije vzpostavitve digitalne občine MO Ptuj. Podatki se bodo objavili na spletni strani MO Ptuj, kjer bo vzpostavljena rubrika VARUJMO OKOLJE

2.5 Krajina in slikovitost

A. Nadgradnja in povečanje zelenih površin; povečanje vlaganja v zagotovitev zelene infrastrukture ✓	Matic Ber;	30-04-2024 / 30-04-2026	0	0
--	------------	----------------------------	---	---

Skladno s proračunom Mestne občine Ptuj povečujemo vlaganja v urejanje in vzdrževanje ter nove zasaditve ustreznih drevesnih vrst. Prav tako načrtujemo vlaganja v odkupe zemljišč za širitev parkov in zelenih površin.

Doživetja v naravi

2.7 Stik s prostoživečimi živalmi

A. Priprava vodenega tematskega ogleda ornitološke opazovalnice ✓ Z namenom ozaveščanja lokalnega prebivalstva o pomenu ptic na območju destinacije bo Zavod v sodelovanju z DOPPS Ptuj enkrat letno pripravil brezplačno tematsko vodenje na to tematiko.	Marjan Ostroško; Matic Ber;	30-04-2024 / 30-04-2026	100	0
---	--------------------------------	----------------------------	-----	---

3. Okolje in podnebje

Opadki in njihova predelava

3.8 Zmanjševanje količin odpadkov

A. Zmanjševanje odpadkov na prireditvah v organizaciji Javnega zavoda Ptuj ✓	Matic Ber; Janja Mayer;	30-04-2024 / 30-04-2026	0	0
V okviru prireditev, ki potekajo v okviru Javnega zavoda Ptuj bomo aktivno pristopili k zmanjševanju količin plastike in iskanju alternativnih oblik embalaže. Sodelujoče in obiskovalce na prireditvah bomo spodbujali k ločevanju odpadkov in uporabi materialov, ki jih je moč reciklirati.				
B. Zmanjševanje količin odpadkov Raba sekundarnih surovin se bo povečala na podlagi Zakona ZVO-2, kjer se bo v sklopu tega uvedel tudi kavcijski sistem zbiranja. Prav tako se bo spodbujalo občane k večjemu recikliranju in ponovni uporabi odpadkov.	Matic Ber; Janja Mayer;	07-05-2024 / 31-05-2026	0	0

3.9 Ločevanje in predelava odpadkov

A. Prilagajanje razpisnih pogojev za prireditelje zahtevam po ločevanju odpadkov ✓ Javni zavod Ptuj bo v razpisno dokumentacijo za izvedbo prireditev dosledno vključeval zahtevo po ločevanju odpadkov.	; Matic Ber;	30-04-2024 / 30-04-2026	0	0
---	--------------	----------------------------	---	---

Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov

A. Kolesarske poti ✓ Pripravili bomo osem novih kolesarskih poti na destinaciji in jih opreminili z	Marjan Ostroško; Romana Simonič;	26-06-2024 /	2000	0
--	-------------------------------------	--------------	------	---

vsemi potrebnimi GPS podatki.

Matic Ber;

3.14 Trajnostna mobilnost

A. Prostorsko načrtovanje poselitve na način, da bo omogočen razvoj trajnostne mobilnosti (analiza stanja, strategije sistemska ureditev)

Matic Ber;
30-04-2024 /
30-04-2026

0 0

Na področju prostorskega načrtovanja je potrebno uvesti celosten pristop (celostni urbanizem), na podlagi katerega bo možno slediti načelom trajnostne mobilnosti in izvajati ukrepe na področju trajnostne mobilnosti. Potrebna je analiza stanja, na podlagi katere bo ugotovljeno, kaj v dosedanjem razvoju poselitve ovira razvoj trajnostne mobilnosti in določiti ukrepe, s katerimi bo trajnostna mobilnost omogočena (preprečevanje razpršene poselitve, uvajanje mešanih con, izboljšanje hodljivosti, izboljšanje učinkovitosti javnega prometa, zmanjšanje potrebe po osebnem avtomobilskem prometu)

3.15 Javni prevoz

A. Izboljšanje aktivne mobilnosti in zelene mobilne storitve (souporaba okolju prijaznih vozil Izboljšanje javnega prometa (e-vozni park, povečanje frekvence, dometa in števila postaj) + integracija ✓

Matic Ber;

30-04-2024 /
30-11-2026

0 0

Za izboljšanje aktivne in zelene mobilnosti se izvede potrebna analiza in predvidi potreben nakup in uporaba e-koles, e-avtobusov, avtobusov na metan. Nadaljuje se izvajanje ukrepa integracije javni mestni potniški promet, medkrajevni prevozi ter šolski prevozi. Optimizirajo se linije in število avtobusnih postajališč.

B. Brezplačno električno vozilo ✓

26-06-2024 /
01-08-2024

0 0

V letu 2025 smo pridobili novo električno vozilo, ki nudi brezplačne prevoze domačinom in obiskovalcem mesta.

Prilagajanje na podnebne spremembe

3.19 Odzivi na podnebna tveganja

A. Vzpodbujanje razvoja kolesarskega turizma ✓ Destinacije bo aktivna pri razvoju kolesarskega turizma v okviru združenja Drava Bike, ki je nosilec produkta Dravska kolesarska pot. V naše promocijske kanale bomo vključili vse nove kolesarske poti, ki povezujejo kraje na destinaciji.	Vilma Angel; Pija Kristan; Marjan Ostroško; Matic Ber;	30-04-2024 / 30-04-2026	0	0
--	---	----------------------------	---	---

3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A. Podnebne spremembe ✓ Javni zavod Ptuj bo spodbujal turistično gospodarstvo, da bodo pripravili programe, ki pomenijo aktivnosti v podaljšani sezoni, glede na to, da se poletna sezona zadnja leta podaljšuje globoko v jesen.	Vilma Angel; Matic Ber; Romana Simonič;	30-04-2024 / 30-04-2026	0	0
--	---	----------------------------	---	---

4. Kultura in tradicija

Kulturna dediščina

4.1 Nepremična kulturna dediščina

A. Razvoj turističnih produktov ✓ Zavod bo razvil nove turistične produkte doživljajskih vodenih ogledov, ki povezujejo dediščino preteklosti in kulinarično tradicijo tega časa.	Marjan Ostroško; Matic Ber;	30-04-2024 / 30-04-2026	37000	0
--	--------------------------------	----------------------------	-------	---

4.2 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

<p>A. Vzpodbijanje razvoja butičnih vsebin v starem mestnem jedru ✓ Destinacija bo načrtno vzpodbijala razvoj turističnih produktov, ki vključuje danosti starega mestnega jedra in minimizirajo negativne vplive na kulturno dediščino tako v okviru prireditev kot v okviru stalne turistične ponudbe (ponudba lokalnih pridelkov, obrtniških izdelkov, spominkov, umetniških del, itd).</p>	Romana Simonič; Matic Ber;	30-04-2024 / 31-08-2026	5000	0
---	-------------------------------	----------------------------	------	---

5. Družbena klima

Človekove pravice

5.6 Dostopnost

<p>A. Oblikovanje seznama dostopne turistične ponudbe ✓ Izdelan bo seznam invalidom dostopne turistične ponudbe</p>	Romana Simonič; Matic Ber; Marjan Ostroško;	30-04-2024 / 30-04-2026	500	0
--	---	----------------------------	-----	---

Sodelovanje z lokalno skupnostjo

5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

<p>A. Predstavitev Zelene sheme na destinacijski spletni strani Na spletni strani www.visitptuj.eu je oblikovan poseben vsebinski razdelek, v katerem je predstavljena Zelena shema in novosti s področja trajnostnega razvoja turizma. Vsebina se smiselno posodablja.</p>	Romana Simonič; Matic Ber; Pija Kristan;	30-04-2024 / 30-04-2026	0	0
--	--	----------------------------	---	---

Lokalna ekonomija

5.13 Razvoj in promocija lokalnih izdelkov

A. Promocija lokalnih izdelkov in storitev ✓ V okviru rubrik na Facebook kanalu Visit Ptuj bo redno izpostavljena ponudba lokalnih izdelkov in storitev.	Pija Kristan; Matic Ber;	30-04-2024 / 30-04-2026	0	0
---	--------------------------	----------------------------	---	---

6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

Vključevanje turističnih podjetij

6.2 Trajnostni certifikati

A. Predstavitev okoljskih znakov turističnim ponudnikom ✓ Zavod bo spodbujal turistične ponudnike k pridobitvi trajnostnih znakov.	Vilma Angel; Matic Ber;	30-04-2024 / 30-04-2026	500	20
---	----------------------------	----------------------------	-----	----

6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. Objava novih pridobitev znakov trajnostnih znakov.. ✓ Na spletni strani in preko socialnih omrežij bomo redno objavljali nove pridobitve na področju trajnostnega turizma na destinaciji.	Pija Kristan;	13-01-2025 / 30-09-2026	0	0
---	---------------	----------------------------	---	---

6.9 Trajnostni kodeks za turistična vodenja

A. Lokalni etični kodeks ✓ Zavod pripravi lokalni etični kodeks in z njim seznanimo nove in obstoječe vodnike. Vsak vodnik, ki podpiše pogodbo o sodelovanju z zavodom, istočasno podpiše tudi lokalni etični kodeks.	Marjan Ostroško;	30-04-2024 / 30-04-2026	0	0
--	------------------	----------------------------	---	---

B. Kodeks za turistične agencije in šolske skupine	Marjan Ostroško;	16-01-2026 /	0	0
Zavod pripravi kodeks za turistične agencije in obiske šolskih skupin. Kodeks bo priložen ponudbi za vodene ogleda po naročilu, kakor tudi predstavljen turističnim agencijam.		31-01-2026		

Informiranje in promocija

6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti

A. Oblikovanje zelenih napotkov za obiskovalce	Romana Simonič;	30-04-2024 /	0	0
Zavod bo pripravil zelene napotke za obiskovalce v nazorni in vizualno privlačni obliki v skladu s CGP destinacije. Napotki bodo javno objavljeni in dostopni tudi ostalim turističnim deležnikom na destinaciji.	Matic Ber;	30-04-2026		