

# Sustainability Action Plan

Akcijski načrt 2021-2022

## Ptuj

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### Introduction

V okviru akcijskega načrta za leto 2021-22 se bo turistična destinacija Ptuj osredotočala na ključne aktivnosti na področju **razvoja trajnostnih turističnih produktov**, ki temeljijo na bogati kulturni dediščini destinacije in **promociji lokalnih izdelkov in storitev**. Posebna pozornost bo z organizacijo rednih srečanj in rednim obveščanjem o razvoju trajnostega turizma v okviru spletne strani destinacije in drugih komunikacijskih kanalov namenjena  **vključevanju turističnih deležnikov**. Preko doslednega anketiranja bodo ocenjeni tudi **vplivi turizma na lokalno prebivalstvo**, ki ga bomo poskušali aktivno vključiti v načrtovanje turizma. Posebna pozornost bo namenjena **učinkovitemu delovanju zelene ekipe** z dodelitvijo nalog posameznim članom, opredelitvi ciljev, njihovem pregledu in evaluaciji.

### Overview

**Action plan period:** to

**Status overview:** 14-12-2020

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

**Criteria involved: 46**

**Criteria with all tasks completed: 2**



**Tasks involved: 58**

**Tasks completed: 2**



**Sustainability coordinator:** Tanja Srečkovič Bolšec

**Staff members involved:** Tanja Srečkovič Bolšec, Katja Ertl, Romana Simonič, Aljoša Ciglar, Blaženka Gavez, Borut Kupnik, Monika Klinc,

**Staff hours planned: 0**

**Financial resources planned: 179999**

## Action plan

### 0. Podatki o destinaciji

No tasks planned

### 1. Destinacijski management

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

Predanost in organizacija	Responsible	Start / End	Hours
<b>1.2 Strukture upravljanja</b>			
<p><b>A. Financiranje trajnostnega turizma</b>            Del sredstev, ki je namenjen trajnostnemu razvoju mora biti jasno opredeljen. Destinacija mora spodbujati trajnostne oblike turizma in jih tudi finančno podpirati.</p>	Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 18-11-2022	5000 0
<b>1.3 Vizija</b>			
<p><b>A. Vizija, vezana na trajnostni turizem</b>            Na podlagi obstoječe Strategije razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj 2017-21, nacionalne turistične strategije in smernic na področju razvoja trajnostnega turizma, ki so podane v okviru srečanj konzorcija Slovenia Green, bo oblikovana zelena vizija razvoja trajnostnega turizma turistične destinacije Ptuj.</p>	Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 18-11-2022	500 0
<b>1.4 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo</b>			
<p><b>A. Usposabljanje zelenega koordinatorja</b>            Zeleni koordinator in člani zelene ekipe se bodo udeleževali vseh organiziranih izobraževanj.</p>	Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Monika Klinc; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	ongoing	0 0
<p><b>B. Imenovanje razširjene sestave zelene ekipe</b>            Z namenom aktivnega vključevanja vseh pomembnih deležnikov pri razvoju zelenega turizma na destinaciji bomo imenovali razširjeno zeleno ekipo, ki jo bodo sestavljali predstavniki MO Ptuj, Javnih služb Ptuj, Komunalnega podjetja Ptuj, Lea Spodnje Podravje, ZRS Bistre Ptuj, LAS Ptuj.</p>	Romana Simonič;	27-11-2020 / 21-01-2021	0 0
<b>1.5 Sodelovanje s turističnim sektorjem</b>			
<p><b>A. Izvedba rednih srečanj s predstavniki turističnega gospodarstva</b>            Zavod bo trikrat na leto izvedel srečanja s predstavniki turističnega gospodarstva in ločeno sklical srečanja z gostinci in predstavniki nočitvenih kapacitet.</p>	Katja Ertl;	27-11-2020 / 24-11-2022	0 0

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### Načrtovanje in razvoj

#### 1.6 Popis

##### A. Izdaja destinacijskega image kataloga

Zavod bo oblikoval nov promocijski image katalog v štirih jezikovnih različicah. Posebno mesto bo namenjeno promociji zelenih koticov v destinaciji.

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Monika Klinc; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	27-11-2020 / 25-11-2022	12000	0
--	-------------------------	-------	---

#### 1.10 Načrt trajnostnega razvoja turizma

##### A. Akcijski načrt predstaviti mestnemu svetu

Z akcijskim načrtom je potrebno seznaniti Mestni svet enkrat letno.

Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 30-11-2022	0	0
-------------------------	-------------------------	---	---

##### B. Oblikovanje akcijskega načrta za leto 2021-22

Oblikovan bo akcijski načrt za leto 2021-22, s katerim bo seznanjen mestni svet

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	27-11-2020 / 27-11-2022	0	0
--	-------------------------	---	---

#### 1.11 Vključevanje deležnikov

##### A. Stakeholder overview

Zavod bo vključeval vse deležnike, ki sodelujejo pri trajnostnih oblikah turizma v mestu in spodbujal vso turistično gospodarstvo k trajnostnim oblikam turizma.

Romana Simonič;	18-11-2019 / 30-11-2022	0	0
-----------------	-------------------------	---	---

##### B. Vključevanje vsebin trajnostnega razvoja v okviru rednih srečanj s turističnimi deležniki

V okviru rednih (2 x na leto) srečanj s turističnimi deležniki bodo izpostavljene vsebine povezane s trajnostnim razvojem destinacije: - gostinci (tema: razvoj kratkih dobavnih verig) - namestitve (tema: vključevanje lokalnih surovin v ponudbo zajtrkov) - organizatorji dogodkov in prireditev (zmanjševanje plastike)

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec; Monika Klinc;	27-11-2020 / 27-11-2022	0	0
--	-------------------------	---	---

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 1.12 Usmerjanje turističnega obiska

#### A. Usmerjanje turističnih tokov

Preko promocijskih kanalov bo destinacija izpostavljala zanimive točke obiska izven turistično najbolj obremenjenih lokacij (stalna Facebook rubrika Iz okolice), vzpodbujal se bo razvoj turističnih produktov na obrobju Ptuja (Mestni vrh)

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Monika Klinc; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	27-11-2020 / 30-11-2022	200	0
--	-------------------------	-----	---

### 1.13 Finančno načrtovanje

#### A. Ozelenitev mesta

V letu 2020 se je v sodelovanju z več partnerji izvedla ozelenitev mesta z dodatnimi lonci, v katera smo zasadili drevesa.

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Monika Klinc; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	08-12-2020 / 08-12-2020	0	0
--	-------------------------	---	---

## Spremljanje in poročanje

### 1.14 Kazalniki

#### A. Članek

Podatke, ki jih bomo zbrali v Green Destinations Indicator Reportu, smiselno povzamemo v članek, ki ga javno objavimo na spletni strani [www.visitptuj.eu](http://www.visitptuj.eu)

Romana Simonič;	18-11-2019 / 30-11-2022	0	0
-----------------	-------------------------	---	---

### 1.15 Pregled in evaluacija ciljev

#### A. Redni pregled in posodabljanje ciljev

Zeleni koordinator bo s pomočjo zelene ekipe poskrbel za letno pregledovanje zastavljenih in uresničenih ciljev. Zelena ekipa se bo s tem namenom sestala 2 x letno.

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec; Monika Klinc;	27-11-2020 / 30-11-2022	0	0
--	-------------------------	---	---

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

1.16 Popravni ukrepi	<b>A. Popravni ukrepi</b> V primeru nedoseganja zastavljenih ciljev bodo opredeljeni vzroki. Opredeljene bodo rešitve (kadrovske, finančne, itd. ) za njihovo odpravo	Katja Ertl; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	27-11-2020 / 30-11-2022	0	0
1.17 Komunikacija	<b>A. Komuniciranje z deležniki</b> Na spletni strani www.visitptuj.eu bomo vzpostavili razdelek Zelena shema, kjer bomo objavljali dosežke na področju trajnostnega turizma.	Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Romana Simonič;	27-11-2020 / 30-11-2022	300	0
1.19 Interno poročanje	<b>A. Vzpostavitev internega poročanja</b> Najmanj enkrat na leto bo zeleni koordinator županu in občinskim svetnikom poročal o dosežkih na področju zelene politike.	Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 30-11-2022	0	0
1.20 Javno poročanje	<b>A. Vzpostavitev javnega poročanja</b> Destinacija bo najmanj enkrat na leto objavila poročilo o trajnostnem delovanju s poudarkom na dosežkih zelene politike na spletni strani www.visitptuj.eu.	Romana Simonič;	27-11-2020 / 30-11-2022	0	0
<b>Zakonska in etična določila</b>					
1.21 Pregled zakonskih določil	<b>A. Deklaracija</b> ✓ Zavod podpiše deklaracijo o zakonskih določilih, ki jo zahteva Zelena shema.	Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 30-12-2019	0	0

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 1.23 Etični kodeks

#### A. Etični kodeks v turizmu

Vsi zaposleni v Zavodu za turizem bomo podpisali zeleno politiko slovenskega turizma, k podpisu pa bomo nagovorili tudi predstavnike turističnega gospodarstva in ostale deležnike na destinaciji.

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Monika Klinc; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;

18-11-2019 /  
31-12-2022

0

0

## 2. Narava in pokrajina

### Narava in njeno ohranjanje

#### 2.3 Eksotične živali in rastline

##### A. Tujerodne rastlinske in živalske vrste

Organizirati javno razpravo na temo tujerodnih vrst pri nas ali oddajo na lokalni televiziji in s tem ozaveščati o škodljivosti tujerodnih vrst.

Romana Simonič;  
Tanja Srečkovič  
Bolšec;

18-11-2019 /  
31-12-2022

0

0

#### 2.5 Spremljanje vplivov turizma na naravo

##### A. Ukrepi za monitoring in minimizacijo negativnih vplivov na naravo

Glede na analizo vplivov (1.7) je potrebno opredeliti ukrepe za monitoring in minimizacijo negativnih vplivov turizma na naravo (če analiza pokaže, da do teh prihaja).

Romana Simonič;

18-11-2019 /  
30-11-2022

0

0

### Živalstvo in rastlinstvo

#### 2.6 Odgovorna doživetja v naravi

##### A. Priprava vodenega tematskega ogleda ornitološke opazovalnice

Z namenom ozaveščanja lokalnega prebivalstva o pomenu ptic na območju destinacije bo Zavod v sodelovanju z DOPPS Ptuj pripravil brezplačno tematsko vodenje na to tematiko.

Aljoša Ciglar;

27-11-2020 /  
30-11-2022

0

0



# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

Krajina in slikovitost				
<b>2.8 Krajina in slikovitost</b>				
<b>A. OPN</b> Stanje na terenu potrebno kritično ovrednotiti in oceniti, kje prihaja do negativnih vplivov turizma na okolje.	Romana Simonič;	11-11-2019 / 30-11-2022	0	0
3. Okolje in podnebje				
Raba zemlje in onesnaženje				
<b>3.3 Hrup</b>				
<b>A. Zmanjševanje hrupa na prireditvah</b> Zabavni del Kurentovanja se je preselili iz mesta, s tem smo zmanjšali hrup, ki ga ta del prireditve prinaša.	Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec; Monika Klinc;	11-11-2019 / 30-11-2022	0	0
Upravljanje z vodami				
<b>3.9 Ravnanje z odpadnimi vodami</b>				
<b>A. Kanalizacijsko omrežje</b> Zavod kot destinacijski management redno spremlja napredek na infrastrukturnem področju in s tem seznanja turistični sektor.	Romana Simonič;	18-11-2019 / 30-11-2022	0	0
Odpadki in njihova predelava				

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 3.14 Zmanjševanje količine trdnih odpadkov

#### A. Zmanjševanje odpadkov na prireditvah v organizaciji Zavoda za turizem

V okviru prireditev, ki potekajo v okviru Zavoda za turizem, Ptuj bomo aktivno pristopili k zmanjševanju količin plastike in iskanju alternativnih oblik embalaže

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec; Monika Klinc;	28-11-2020 / 30-11-2022	0	0
--	-------------------------	---	---

#### B. Organizacija zero-waste prireditev

Kot primer dobre prakse za druge organizatorje dogodkov bo na destinaciji izpeljana zero-waste prireditev

Aljoša Ciglar; ; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec; Blaženka Gavez;	30-11-2020 / 30-11-2022	0	0
--	-------------------------	---	---

### 3.15 Ločevanje odpadkov

#### A. Prilagajanje razpisnih pogojev za prireditelje zahtevam po ločevanju odpadkov

Zavod za turizem bo v razpisno dokumentacijo za izvedbo prireditev dosledno vključeval zahtevo po ločevanju odpadkov.

Blaženka Gavez; Monika Klinc; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	27-11-2020 / 30-11-2022	0	0
---	-------------------------	---	---

## Prilagajanje na podnebne spremembe

### 3.19 Prilagajanje na podnebne spremembe

#### A. Vzpodbujanje razvoja kolesarskega turizma

Destinacije bo aktivna pri razvoju kolesarskega turizma v okviru združenja Drava Bike, ki je nosilec produkta Dravska kolesarska pot

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	27-11-2020 / 30-11-2022	0	0
--	-------------------------	---	---

#### B. Izvedba analize vpliva podnebnih sprememb

Zavod bo predlagal, da se v strateške dokumente na področju okolja, ki nastajajo v okviru lokalne skupnosti in obstoječih institucij, vključi tudi analiza vpliva podnebnih sprememb.

Tanja Srečkovič Bolšec;	14-12-2020 / 30-11-2022	0	0
-------------------------	-------------------------	---	---

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

#### A. Podnebne spremembe

zavod bo poskrbel, da bo turistično gospodarstvo spodbudil, da bodo pripravili programe, ki pomenijo aktivnosti v podaljšani sezoni, glede na to, da se poletna sezona zadnja leta podaljšuje globoko v jesen.

Aljoša Ciglar; Blaženka Gavez; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec; Katja Ertl; Monika Klinc;	18-11-2019 / 30-11-2022	0	0
--	----------------------------	---	---

## 4. Kultura in tradicija

### Kulturna dediščina

#### 4.1 Ohranjanje kulturne dediščine

#### A. Digitalizacija kulturne dediščine

V okviru projekta digitalizacije bo Zavod poskrbel za predstavitev enot kulturne dediščine (Ptujski grad, Orfejev spomenik, mestni stolp, Povodnov muzej), s pomočjo virtualne resničnosti. Aplikacija bo brezplačno dostopna vsem prebivalcem in obiskovalcem mesta.

Blaženka Gavez; Tanja Srečkovič Bolšec; Aljoša Ciglar;	27-11-2020 / 30-11-2021	66000	0
--	----------------------------	-------	---

#### B. Razvoj turističnih produktov

Zavod bo razvil nov turistični produkt doživljajskih vodenih ogledov, ki povezujejo dediščino srednjega veka in kulinarično tradicijo tega časa

Aljoša Ciglar; Blaženka Gavez; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	30-11-2020 / 30-11-2021	37000	0
---	----------------------------	-------	---

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 4.3 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

#### A. Vzpodbujanje razvoja butičnih vsebin v starem mestnem jedru

Destinacija bo načrtno vzpodbujala razvoj turističnih produktov, ki vključuje danosti starega mestnega jedra in minimizirajo negativne vplive na kulturno dediščino tako v okviru prireditev (Kuhna na dvorišču, Vinska potepanja,) kot v okviru stalne turistične ponudbe (ponudba lokalnih pridelkov, obrtniških izdelkov, spominkov, umetniških del, itd).

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Monika Klinc; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	27-11-2020 / 30-11-2022	5000	0
--	-------------------------	------	---

## 5. Družbena klima

### Sodelovanje s skupnostjo

#### 5.8 Vključevanje prebivalstva v načrtovanje

#### A. Anketiranje lokalnega prebivalstva

Zavod bo izvedel anketo o zadovoljstvu prebivalcev v turistični destinaciji Ptuj, v okviru katere bodo med drugim pozvani tudi k predlogom za povečanje njihove vpetosti v razvoj turizma. Odgovori bodo upoštevani pri pripravi nove strategije razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj.

Aljoša Ciglar;	30-11-2020 / 30-11-2022	0	0
----------------	-------------------------	---	---

#### B. Oblikovanje seznama človeških virov pri razvoju turizma

Oblikovan bo seznam aktivnih predstavnikov civilne družbe, ki bi jih bilo smiselno vpeti v načrtovanje razvoja turizma na destinaciji.

Aljoša Ciglar; Blaženka Gavez; ; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	30-11-2020 / 30-11-2022	0	0
--	-------------------------	---	---

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 5.9 Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu

#### A. Predstavitev Zelene sheme na destinacijski spletni strani

Na spletni strani [www.visitptuj.eu](http://www.visitptuj.eu) bo oblikovan poseben vsebinski razdelek, v katerem bo predstavljena Zelena shema in novosti s področja trajnostnega razvoja turizma.

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez;  
Borut Kupnik;  
Romana Simonič;  
Tanja Srečkovič  
Bolšec; Katja Ertl;  
Monika Klinc;

30-11-2020 /  
30-11-2022

0 0

### 5.11 Zadovoljstvo prebivalstva

#### A. Anketiranje lokalnega prebivalstva o zadovoljstvu s turizmom

Izvedena bo anketa med lokalnim prebivalstvom o zadovoljstvu z razvojem turizma

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez;  
Borut Kupnik;  
Romana Simonič;  
Tanja Srečkovič  
Bolšec; Katja Ertl;  
Monika Klinc;

30-11-2020 /  
30-11-2022

0 0

## Lokalna ekonomija

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 5.14 Promocija lokalnih izdelkov in storitev

#### A. Organizacija strokovnega simpozija

V sodelovanju z KGZS Zavod Ptuj bo Zavod za turizem Ptuj v sklopu prireditve Dobrote slovenskih kmetij sodeloval pri pripravi okrogle mize o vključevanju lokalnih dobaviteljev v gostinsko ponudbo

Katja Ertl; Tanja Srečkovič Bolšec;

30-11-2020 /  
30-12-2021

0

0

#### B. Promocija lokalnih izdelkov in storitev

V okviru rubrik na Facebook kanalu Visit Ptuj bo izpostavljena ponudba lokalnih izdelkov in storitev

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez; ;  
Borut Kupnik;  
Romana Šimonič;  
Tanja Srečkovič  
Bolšec;

30-11-2020 /  
30-11-2022

0

0

#### C. Oblikovanje promocijske zloženke o kulinarični tradiciji Ptuja

Zavod bo oblikoval promocijsko zloženko, v kateri bo predstavljena kulinarična tradicija Ptuja skozi različna zgodovinska obdobja.

30-11-2020 /  
30-11-2022

2000

0

## Družbeni vplivi

### 5.19 Sezonskost

#### A. Obvladovanje učinkov sezonskosti

Vsebinska nadgradnja prireditev za spodbujanje prihoda in nočitev v nizki sezoni Kurentovanje; Dobrote slovenskih kmetij; trgatav; Martinovanje, ...

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez;  
Borut Kupnik;  
Romana Šimonič;  
Tanja Srečkovič  
Bolšec; Katja Ertl;  
Monika Klinc;

18-11-2019 /  
30-11-2022

0

0

#### B. Razvoj turističnega produkta Mistični kurent

V okviru razvoja turističnega produkta Mistični kurent želimo bogato etnografsko dediščino nadgraditi v turistično doživetje namenjeno zahtevnejšim skupinam obiskovalcev. Izvajati ga nameravamo tudi izven glavne turistične sezone.

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez;  
Borut Kupnik;  
Romana Šimonič;  
Tanja Srečkovič  
Bolšec;

30-11-2020 /  
30-11-2022

12333

0

## 6. Poslovanje turističnih podjetij

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### Vključevanje turističnih podjetij

#### 6.1 Trajnostne sheme

##### A. Predstavitev okoljskih znakov turističnim ponudnikom

Zavod bo turističnim ponudnikom predstavil obstoječe okoljske znake, pridobil informacije o možnostih za njihovo sofinanciranje v okviru javnih sredstev ter jim ponudil pomoč pri pripravi dokumentacije.

Katja Ertl;

14-12-2020 /  
30-11-2022

0

0

#### 6.3 Raba vode

##### A. Izvedba izobraževanja za ponudnike

Zavod bo izvedel izobraževanje na temo zmanjševanja porabe vode v turističnih obratih, v okviru katerega bodo ponudnikom predstavljeni tudi primeri dobrih praks.

Romana Simonič;  
Katja Ertl;

14-12-2020 /  
30-11-2021

0

0

#### 6.5 Odpadki

##### A. Izvedba izobraževanja za turistične ponudnike in organizatorje dogodkov

Zavod bo izvedel izobraževanje za turistične ponudnike in organizatorje dogodkov na temo zmanjševanja plastične embalaže.

Romana Simonič;  
Katja Ertl;

14-12-2020 /  
30-11-2022

0

0

#### 6.8 Kodeks za turistične vodnike

##### A. Lokalni etični kodeks ✓

Zavod pripravi lokalni etični kodeks in z njim seznanimo nove in obstoječe vodnike.

Aljoša Ciglar;

21-11-2019 /  
10-05-2020

0

0

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 6.9 Razvoj produktov

#### A. Razvoj turističnega produkta Skrite srednjeveške zgodbe Ptuja

Vsebinsko izhodišče za oblikovanje produkta predstavlja doživljajski voden ogled starega mestnega jedra v srednjeveški opravi s kulinaričnim doživetjem v srednjeveškem slogu pri lokalnih gostinskih ponudnikih, v okviru katerega obiskovalec spoznava zanimive znane in manj poznane zgodbe iz tega obdobja.

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Tanja Srečkovič Bolšec;

27-11-2020 /  
30-11-2022

12333

0

#### B. Razvoj turističnega produkta Vinsko potovanje skozi čas

V okviru razvoja produkta bomo v obliki edinstvenega turističnega doživetja povezali bogato vinarsko dediščino Ptuja, ki je ena od ključnih razlikovalnih prednosti destinacije, z aktualno turistično ponudbo.

Aljoša Ciglar; Blaženka Gavez; Tanja Srečkovič Bolšec; Katja Ertl;

30-11-2020 /  
30-11-2022

12333

0

#### C. Razvoj kulinaričnih dogodkov na zgodovinskih lokacijah

Na zanimivih zgodovinskih lokacijah bodo v sodelovanju z lokalnimi gostinci izvedeni kulinarični dogodki. Poudarek bo na sestavinah lokalnega izvora in nadgradnji kulinarične tradicije Ptuja.

Katja Ertl; Blaženka Gavez; Tanja Srečkovič Bolšec;

30-11-2020 /  
30-11-2022

3000

0

### Informacije in promocija

#### 6.10 Spoštljiva promocija

##### A. Oblikovanje promocijskega kataloga destinacije

Zavod bo oblikoval nov promocijski katalog Ptuja v štirih jezikovnih različicah. Posebna pozornost bo namenjena predstavitvi bogate kulturne dediščine destinacije, njenih naravnih danosti, bogate kulturne produkcije ter lokalne kulinarike.

Aljoša Ciglar; Katja Ertl; Blaženka Gavez; Monika Klinc; Borut Kupnik; Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;

30-11-2020 /  
30-11-2022

12000

0

#### 6.13 Informacije o trajnosti

##### A. Oblikovanje zelenih napotkov za obiskovalce

Zavod bo pripravil zelene napotke za obiskovalce v nazorni in vizualno privlačni obliki v skladu s CGP destinacije. Napotki bodo javno objavljeni in dostopni tudi ostalim turističnim deležnikom na destinaciji.

Romana Simonič; Borut Kupnik;

27-11-2020 /  
30-11-2022

0

0



# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 6.15 Zelena destinacija

#### A. Aktivna promocija Ptuja kot zelene destinacije

Destinacija bo znak Slovenia Green vključevala na vsa ključna promocijska gradiva in bo aktivno sodelovala pri skupni promociji zelenih destinacij. Glede na danosti destinacije bomo še posebej izpostavljali ohranjanje kulturne dediščine in lokalnih tradicij.

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez;  
Borut Kupnik;  
Romana Simonič;  
Tanja Srečkovič  
Bolšec; Katja Ertl;  
Monika Klinc;

18-11-2019 /  
30-11-2022

0 0

## Gostoljubje

### 6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

#### A. Anketiranje

V TICu Ptuj bomo redno izvajali ankete med obiskovalci, lokalnim prebivalstvom in turističnimi ponudniki in z analizo in interpretacijo anket spodbujali k trajnejšim oblikam turizma.

Romana Simonič;  
Aljoša Ciglar;

19-11-2019 /  
30-11-2022

0 0

### 6.17 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

#### A. Izvedba ankete o zadovoljstvu obiskovalcev

Izvedena bo anketa o zadovoljstvu obiskovalcev na destinaciji.

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez;  
Borut Kupnik;  
Romana Simonič;  
Tanja Srečkovič  
Bolšec; Katja Ertl;  
Monika Klinc;

30-11-2020 /  
30-11-2022

0 0

# Ptuj

## Akcijski načrt 2021-2022

### 6.18 Trajnost v vprašalnikih

#### A. Analiza anket

V anketah, ki jih bomo ponujali turistom v TICu mora biti jasno zajeta trajnost v turizmu.

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez;  
Borut Kupnik;  
Romana Šimonič;  
Tanja Srečkovič  
Bojšec; Katja Ertl;  
Monika Klinc;

19-11-2019 /  
30-11-2022

0 0

### 6.19 Dostopnost

#### A. Oblikovanje seznama dostopne turistične ponudbe

Izdelan bo seznam invalidom dostopne turistične ponudbe

Aljoša Ciglar;  
Blaženka Gavez;  
Borut Kupnik;  
Romana Šimonič;  
Tanja Srečkovič  
Bojšec; Katja Ertl;  
Monika Klinc;

30-11-2020 /  
30-11-2022

0 0